

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POLECONY-OPŁACONY (dalej „Sprzedaż Premiowa” lub „Promocja”)  
„DLA KLIENTÓW Zicom Next Sp. z o.o. (dalej „Regulamin”)

### **I. Organizator**

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Zicom Next Sp z o.o. z siedzibą w Tarnowie przy ul. Głowackiego 33 , 33-100 Tarnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 293041, kapitał zakładowy 550.000,00 zł, NIP 993-05-35-220, REGON 120568437, zwana dalej „Organizatorem”.

### **II. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej organizowanej przez Organizatora.
2. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Określona w Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest organizowana wyłącznie dla Klientów Zicom Next, spełniających warunki określone Regulaminem.
4. Regulamin zawiera wszystkie warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
5. Regulamin wiąże Uczestnika od chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej tj. od podpisania „Oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej”.
6. Promocje nie sumują się. Klient może zostać objęty wyłącznie jedną Promocją organizowaną przez Organizatora.
7. Sprzedaż Premiowa trwa w okresie od 25.01.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku lub wyczerpania kuponów premiowych.

### **III. Warunki przystąpienia do Promocji**

1. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej jest Klient Zicom Next sp. z o.o., który spełni łącznie warunki określone w niniejszym paragrafie (dalej „Uczestnik”).
2. Za Klienta Zicom Next sp. z o.o. uważa się pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Organizatorem umowę abonencką na usługę internetową zarówno w okresie Sprzedaży Premiowej jak i przed nim.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej następuje poprzez podpisanie „Oświadczenia Uczestnika Sprzedaży Premiowej”, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Jeden Uczestnik Sprzedaży Premiowej może dokonać tylko jednego zgłoszenia. Dokonanie zgłoszenia uczestnictwa oznacza, że Uczestnik Sprzedaży Premiowej zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.

### **IV. Zasady przyznawania nagród**

1. Nagrodą jest kupon premiowy o wartości 50 zł.
2. Za każdą poleconą osobę lub podmiot gospodarczy, która/y podpisze umowę abonencką uczestnikowi promocji przysługuje nagroda w formie kuponu 50 zł.
3. W przypadku polecenia 10 osób lub podmiotów gospodarczych, które podpiszą umowę abonencką osobie przysługują do końca trwania umowy promocyjnej zwiększenie parametrów usługi internetowej do 50 mbit/s.
4. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika Promocji od umowy abonenckiej Uczestnik Promocji traci prawo do nagrody i jest zobowiązany do zwrotu nagrody.

#### **V. Odbiór nagrody**

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zawarcia umowy w Biurze Obsługi Klienta.
2. Uczestnictwa w Promocji oraz związanych z tym praw i obowiązków, w szczególności prawa do nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

#### **VI. Reklamacje i skargi**

1. Reklamacje i skargi dotyczące Sprzedaży Premiowej powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacja i skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, przyczynę reklamacji lub skargi wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania. W uzasadnionych przypadkach termin, o którym mowa powyżej może zostać przedłużony, o czym Organizator poinformuje, wskazując przyczyny opóźnienia wraz z okolicznościami wymagającymi dodatkowych ustaleń oraz przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. Termin ten nie będzie jednak dłuższy niż 90 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji lub skargi Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w treści reklamacji.

#### **VII. Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy, poprzez fakt wyrażenia zgody na przystąpienie do Sprzedaży Premiowej, zgadzają się na wykorzystanie przez Organizatora podanych danych osobowych w „Oświadczeniu Uczestnika Sprzedaży Premiowej „dla celów związanych z obsługą i organizacją Sprzedaży Premiowej.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Został poinformowany o tym, że administratorem danych osobowych jest Zicom Next Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie przy ul. Głowackiego 33, 33-100 Tarnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 293041, kapitał zakładowy 550.000,00 zł, NIP 993-05-35-220, REGON 120568437 oraz przysługuje mu prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia okresu obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
2. Regulamin dostępny będzie dla Uczestników w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.zicom.pl](http://www.zicom.pl).
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Sprzedaży Premiowej mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

#### **IX. Załączniki**

1. Załącznik nr 1 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej Oświadczenie Uczestnika